

Неделя моды в Париже уже подошла к завершению, и если оглянуться назад, то можно заметить, что работы многих дизайнеров были ориентированы не только на материалы, но и на технологии будущего. И чтобы более глубоко подчеркнуть эту мысль, многие авторы использовали скульптурные силуэты, принты с геометрическими мотивами и т.д. Многие с трепетом ожидают те новинки тканей и одежды, о которых раньше можно было слышать только в фантастических произведениях. Итак, что же будет в обиходе нас, людей, буквально через десять лет?

Обзор одежды будущего

1. *Рубашка-хамелеон* – в современном мире у человека практически не остается времени на шоппинг. К тому же порой выбрать одну вещь довольно непросто среди того многообразия, которое представлено в магазине. В компании Lacoste нашли выход – они придумали рубашку, которая может менять цвет. Да что говорить, уже существуют прототипы свитеров, которые будут подстраиваться под настроение всего обладателя. В этом случае коллеги по работе будут видеть, что с серьезными вопросами лучше подождать.

2. *Одежда и гаджеты* - уже в принципе не новая идея совмещать одежду и гаджеты, и уже есть те счастливчики, кто обладает куртками со встроенными подзарядками для гаджетов. Ну а саму электроэнергию вырабатывает человек во время ходьбы или бега.

3. *Одежда с кондиционером или подогревом* - сама одежда лишена возможности охлаждать тело либо его нагревать. Но благодаря современным технологиям в ткань научились добавлять специальные элементы, которые и выполняют необходимые функции. В продаже, кстати, можно уже встретить предметы одежды, которые выполняют необходимые функции, правда, покупателю они обойдутся совсем недешево. В австралийской компании создали ткань, в состав которой включили экологически безопасный гель, который способен аккумулировать холод, а затем может охлаждать тело. И если выдалось жаркое лето, то до выхода на улицу майку из этой ткани нужно поместить в морозильник на несколько минут, после чего она в течение часа будет охлаждать тело.

4. *Футболки-гаджеты* – сейчас уже есть майки, способные на расстояние передавать информацию, костюмы для гольфа, которые анализируют выполняемые движения и дают им оценку. Ну а, надев одежду и пройдясь в ней, можно будет узнать о необходимости похода к врачу. В индустрии развлечений же создали жилет, который усиливает переживания эмоций во время просмотра фильма. И если на экране демонстрируется романтическая сцена любви, то те, кто находятся по ту сторону экрана, будут ощущать мурашки и «бабочек» в животе.

5. *Против моллов* – ну и изнурительные походы по магазинам уже практически в прошлом. Чтобы получить новую одежду, нужно всего лишь иметь рядом 3 D
- принтер, который напечатает ту одежду, которая подойдет идеально.